

Datalab BH

ZNANJEM PROTIV KRIZE

Na susretu PANTHEON korisničke zajednice bilo je riječi o poboljšanjima ovog poslovno-informacionog sistema uz tumačenje zakonodavstva i predstavljanje poduzetničkog znanja

Petu po redu PANTHEON konferenciju kompanija Datalab BH organizirala je povodom obilježavanja 15. godišnjice poslovanja. Tema konferencije bila je: »AKTIVNO - znanjem do izlaska iz ekonomske i finansijske krize«. U fokusu su bili odgovori na pitanja poput: sa kojim znanjem, strategijama i pristupom doći do povećanja dobiti, investicija i uspješnog poslovanja.

Povećanje konkurentnosti

O novostima i poboljšanjima u poslovno-informacionom sistemu PANTHEON govorili su **Andrej Mertelj**, izvršni



direktor Datalab Tehnologije, Nedim Pašić, direktor Datalab BH, te njihovi saradnici.

- Naš cilj je napraviti najbolji poslovni program u regiji. Tokom naših 15 godina naučili smo da možemo napraviti i ono što je naizgled neizvodivo. Radimo u firmi u kojoj se 75 posto svakog eura pri-



hoda investira u razvoj. Stoga i dalje dobivamo i realizujemo nove ideje o tome kako napraviti brz, moćan i ekonomičan sistem koji povećava konkurentnost kompanija - kazao je direktor Mertelj.

Već nekoliko godina u Datalabu akcenat je na razvoju elektronskog poslovanja, odnosno automatizaciji poslovnih procesa.

- Uskoro će se postojeći standard e-SLOG 1.5 ažurirati u novu verziju. Novi standard za prijem i izdavanje elektronskih faktura osim postojećih bit će dopunjen dodatnim atributima kao što su dodatni popusti, super rabati ili serijski brojevi. S obzirom na to da postoji nekoliko provajdera od kojih svaki želi da obuhvati što više korisnika, PANTHEON će omogućiti različite načine razmjene. Korisnik će moći odabrati preko kojeg će tzv. elektronskog poštaru razmjenjivati dokumente sa svojim poslovnim partnerima - riječi su **Nedim Pašića**.



Visoko obrazovanje u funkciji privrede

O temi: „Finansijska kriza i investiranje - znanje moć investiranja u BiH“ govorila je doc. dr. Milica Lakić sa Visoke škole Banja Luka College. Prema njenim riječima, jedan od uslova za razvoj domaćeg tržišta jeste obrazovanje kvalitetnog kadra, odnosno stručnjaka za investiranje i izradu investicionih programa.

- Visoko obrazovanje je najuvezanija institucija sa proizvodnjom i preduzetništvom. Da bismo mogli otkloniti nedostatke u obrazovanju potrebna nam je saradnja sa preduzetnicima. Oni mogu da nam kažu koje su glavne smetnje u investiranju, te da li se u visokoobrazovnim ustanovama dovoljno vremena posvećuje izradi kvalitetnih investicionih programa. Prema istraživanju provedenom na 14 univerziteta (šest državnih, šest privatnih i dvije visoke škole) o tome koliko se pažnje posvećuje izučavanju investicija utvrđeno je da ovaj nastavni predmet nije dovoljno zastupljen. Zato su nam za kvalitetnije obrazovanje bitne smjernice koje možemo dobiti iz prakse, odnosno od preduzetnika. Nedostaju nam kvalitetne baze podataka i jedinstvene informacije o realiziranim projektima - istakla je Lakić.

U okviru konferencije održan je i okrugli sto na kojem su stručnjaci iz svijeta privrede, univerzitetski profesori, te predstavnici organa uprave razgovarali o najboljim rješenjima i sredstvima koja poduzetnici mogu koristiti u trenutnoj ekonomskoj situaciji.

S. DŽINIĆ